**Список теоретических вопросов по ПМ04 «Продажи гостиничного продукта»**

1. Современное состояние и тенденции развития гостиничного бизнеса в России.
2. Комплекс маркетинга гостиничного предприятия.
3. Концепции управления маркетингом.
4. Понятие «гостиничный продукт», его составляющие. Жизненный цикл продукта.
5. Ассортимент и ассортиментная политика гостиницы.
6. Цена как элемент комплекса маркетинга. Методы ценообразования.
7. Способы формирования стратегий развития гостиницы: матрица «продукт-рынок», маркетинговые стратегии по М.Портеру.
8. Сегментирование рынка гостиничных услуг.
9. Сбыт и сбытовая политика гостиницы.
10. Реклама как способ продвижения услуг гостиницы.
11. Средства рекламы, их достоинства и недостатки.
12. Структура рекламного сообщения. Правила формирования рекламных материалов.
13. Стимулирование сбыта гостиничного продукта.
14. Паблик рилейшенз (PR) как способ продвижения услуг гостиницы.
15. Особенности прямого маркетинга гостиничного продукта.
16. Интернет-маркетинг гостиничного предприятия.
17. Технологии BTL продвижения гостиничных услуг.
18. Фирменный стиль гостиницы, его составляющие.
19. Внешняя и внутренняя среда предприятия: определение и основные составляющие элементы.
20. Анкетирование как метод исследования потребительского поведения.
21. Понятие «лояльность потребителей», методы формирования лояльности.
22. Маркетинговые исследования и методы сбора информации для них.
23. Понятие «конкуренция». Конкурентные преимущества и конкурентоспособность гостиницы.
24. Методы оценки конкурентоспособности гостиницы.
25. SWOT-анализ как метод определения стратегии развития предприятия.
26. Позиционирование гостиничного продукта на рынке.
27. Понятие «уникальное торговое предложение» и особенности его формирования.
28. Матрица Бостонской консалтинговой группы как способ формирования продуктовой стратегии гостиницы.

**Темы конспектов**

1. Современное состояние мирового гостиничного бизнеса

2. Современное состояние гостиничного бизнеса в России

4. Понятие маркетинг. Роль маркетинга в управлении гостиницей

5. Комплекс маркетинга гостиничного предприятия. Концепции управления маркетингом

6. Гостиничный продукт. Жизненный цикл продукта

7. Ассортимент и ассортиментная политика

8. Матрица БКГ

9. Цена как элемент комплекса маркетинга. Методы ценообразования

10. Сегментирование рынка

11. Сбыт и сбытовая политика

12. Реклама. Средства рекламы

13. Стимулирование сбыта

14. Формирование лояльности

15. PR

16. Прямой маркетинг. Особенности выставочной деятельности

17. Технологии BTL-продвижения

18. Продвижение с помощью сети Интернет

19. Фирменный стиль

20. Внутренняя и внешняя среда

21. SWOT-анализ

23. Методы маркетинговых исследований

24. Анкетирование

25. Понятие конкуренция

26. Оценка конкурентоспособности

27. Позиционирование, УТП

22. Матрица продукт-рынок, стратегии маркетинга по М.Портеру