**Приложение 1.8.**

**Перечень и результаты мониторинговых исследований удовлетворённости субъектов образовательного процесса качеством условий, процессов и результатов**

**проведенных в 2017 году**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группы | Субъекты | Цель | Результат |
| Обучающиеся | 1 курс | Выявление результатов доступности о полноте получения информации о поступлении в колледж | -интернет-сайт колледжа – 74%- мероприятия колледжа для абитуриентов (дни открытых дверей, общение со студентами) – 30%- встречи с представителями колледжа на родительских собраниях, выставках, других мероприятиях – 25%- печатные издания (брошюры, буклеты, сборники для абитуриентов и т.д.) – 17%- информация в СМИ (телевидение, пресса, радио) – 13%- информирование школы, в которой учится ребенок – 12%- собственный практический опыт профессиональной деятельности – 8%- информирование представителей работодателей – 4%- информирование представителей службы занятости – 3% |
| Обучающиеся | 1,2 курс | Мониторинг по выявлению мотивации выбора образовательной деятельности обучающимися ГАПОУ РК «Сортавальский колледж» | В анкетировании участвовали (250 чел.) 45% из всех участников.- хотят научиться хорошо, делать то, что нравится - 95 ответили 38 %- Родители также имеют большое влияние на детей, задумываются об их будущем - 12 ответили 4,8 %- Обучающиеся приходят на занятия с удовольствием, не просто провести свободное время, а чтобы узнать и научиться чему-то новому и интересному -45 ответили 18%- В колледже благоприятный психологический климат, что способствует благоприятному личностному и творческому развитию студентов – ответили 45 (18%)- Дети понимают и осознают всю значимость учебных занятий- ответили 20 (8%)- Своей цели обучающиеся смогут добиться: если будут стараться выполнять все задания, если не будут пропускать занятия и будут участвовать в конкурсах и др.мероприятиях – 33 ответа (13,2%) |
| 2-3-4 курсы | Выявить степень удовлетворенности предоставляемых колледжем услуг | 1.Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения **53%**2.Доброжелательность и компетентность работников организации **87%**3.Удовлетворенность потребителей качеством оказания услуг **83%** |
| Обучающиеся | 1 курс | Выявление степени заинтересованности в обучении в ГАПОУ РК «Сортавальский колледж» | Большинство студентов поступили с целью получения хорошего образования, чтобы впоследствии иметь хорошую зарплату, организовать собственное дело, сделать карьеру (от 83 до 92%) |
| Родители | Родители вновь принятых обучающихся | Мониторинг по удовлетворенности образовательным процессом для родителей (законных представителей) | Исследование показало следующие результаты:- удовлетворенность родителей содержанием и результатами освоения образовательной программы составляет 96%, - удовлетворенность родителей социально- психологическими условиями реализации образовательной программы составляет 94%,- удовлетворенность родителей образовательным процессом в образовательном учреждении составляет 93%,  |
|  |  | Опрос работодателей | В социологическом опросе приняли участие более 6 руководителей предприятий, организаций, с которыми ГАПОУ РК заключили договоры о взаимодействии.В их лице представлены предприятия общественного питания, сфера обслуживания, транспорта, торговли, сельского хозяйства, строительства и т.д.Сотрудничество идет по нескольким направлениям, наиболее популярными из которых являются предоставление базы практики и стажировок (об этой форме сотрудничества заявили 90 % руководителей) и прием на работу выпускников колледжа 65%.Примерно половина предприятий принимает участие в ярмарках вакансий, днях карьеры и встречах студентов с работодателями, треть предоставляет своих специалистов для проведения практических занятий. |
| Родители  | Родители вновь принятых обучающихся | Мониторинг качества условий | - Удовлетворенность работой приемной комиссии – 98 %- Удовлетворённость возможностями оказания психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся – 62 % |
|  |  | Мониторинг качества результатов | - Удовлетворённость выпускников выбором профессии – 94%- Востребованность выпускников – 65 % |

Уровень удовлетворённости субъектов образовательной деятельности измеряется путём сопоставления целевых и фактических показателей деятельности колледжа в рамках осуществления внутренней системы оценки качества образования. Анализ полученных данных помогает определить эффективность деятельности колледжа в целом и отдельных направлений нашего развития, а также выявить точки роста образовательной организации.

**Изучение уровня удовлетворённости абитуриентов и законных представителей**

**работой приёмной комиссии**

Целью проводимого исследования является повышение уровня удовлетворённости абитуриентов и родителей первокурсников работой приёмной комиссии.

Изучение осуществляется ежегодно, начиная с 2014-2015 по 2017 учебный год, путём анкетного опроса абитуриентов и родителей (законных представителей) обучающихся первого курса. Анализ результатов позволяет руководителю колледжа ежегодно оценивать эффективность работы Членов приёмной комиссии и принимать соответствующие управленческие решения по её составу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Удовлетворены ли Вы работой приёмной комиссии | 2014 -2015 | 2015-2016 | 2016-2017 |
| Да, вполне удовлетворён | 26% | 38% | 43% |
| Скорее удовлетворён | 58% | 47% | 47% |
| Скорее не удовлетворён | 8% | 3% | 3% |
| Совершенно не удовлетворён | 3% | 0% | 0% |
| Затрудняюсь ответить | 5% | 12% | 7% |
| J индекс удовлетворённости | 0,95 | 0,96 | 1,16 |

**Общая удовлетворённость работой приёмной комиссии**

Индекс удовлетворённости рассчитывается как (абсолютная удовлетворённость\*2+скорее удовлетворён\*1- скорее не удовлетворён\*1+совершенно не удовлетворён \*2)/100

На протяжении последних двух трёх лет в среднем 90% абитуриентов и законных представителей вполне удовлетворены работой приёмной комиссии.

Общая удовлетворённость работой приёмной комиссии на начало 2016-2017 учебного года выше по сравнению с двумя предшествующими годами

**Удовлетворённость качеством работы приёмной комиссии в разрезе отдельных показателей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели |  | уровни оценки |
|  | да, вполне удовлетворён | скорее удовлетворён  | скорее не удовлетворён | совершенно не удовлетворён | затрудняюсь ответить | Индекс удовлетворённости  |
| * 1. Наличие и доступность информации
 | 46% | 58% | 4% | 2% | 7% | 1,36 |
| * 1. Доброжелательность, контактность членов приёмной комиссии
 | 41% | 52% | 1% | 0% | 6% | 1,21 |
| * 1. Компетентность и профессионализм сотрудников
 | 41% | 46% | 2% | 3% | 8% | 1,16 |
| * 1. Скорость обслуживания
 | 36% | 49% | 3% | 3% | 9% | 1,06 |

Индекс удовлетворённости рассчитывается как (абсолютная удовлетворённость\*2+скорее удовлетворён\*1- скорее не удовлетворён\*1+совершенно не удовлетворён \*2)/100

Рассмотрим, как оценивают абитуриенты и законные представители качество работы приёмной комиссии по отдельным показателям.

Все четыре показателя, где изменения к лучшему и бесспорны – наличие и доступность информации (1,36), доброжелательность и контактность членов приёмной комиссии (1,21), компетентность и профессионализм сотрудников (1,16), скорость обслуживания (1,06). Явная удовлетворённость информацией, представленной на стендах, на сайте, в раздаточном приложении. Несмотря на высокие результаты по скорости обслуживания (1,06), данный показатель является точкой роста.

Целью проводимого исследования является повышение уровня удовлетворённости абитуриентов и родителей первокурсников работой приёмной комиссии. Точки роста – продолжать работу над скоростью обслуживания абитуриентов.

**Сравнительный анализ конкурса конкурс при поступлении в ГАПОУ РК «Сортавальский колледж» (2016-2017 гг).**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Специальность** | **Контрольные цифры приёма****(2016\2017 гг.)****(чел)** | **Средний бал аттестата** | **Конкурс (чел. на место)** | **Количество поданных заявлений** |
| **2016 год** | **2017 год** | **2016 год** | **2017 год** | **2016 год** | **2017 год** |
| **на базе основного общего образования** |
| 1.Ветеринария | **2016 – 25** **2017- 25** | **3,7** | **3,8** | **1** | **1,1** | **27** | **28** |
| 2.Механизация сельского хозяйства | **2016 –25****2017 - 25** | **3,6** | **3,6** | **1,2** | **1,1** | **30** | **29** |
| 3.Строительство и эксплуатация зданий и сооружений | **2016 – 25****2017 - 25** | **3,56** | **3,4** | **1** | **1** | **27** | **26** |
| 4.Технология продукции общественного питания | **2016 –25****2017 - 25** | **3,7** | **3,6** | **1,5** | **1,3** | **38** | **33** |
| 5.Гостиничный сервис | **2016 –25****2017 -25** | **3,8** | **3,6** | **1,6** | **1** | **41** | **27** |
| 6.Туризм | **2017 - 25** | **-** | **3,6** | **-** | **1** | **-** | **27** |
| 7.Электрификация и автоматизация сельского хозяйства | **2016 –25****2017 -25** | **3,42** | **3,6** | **1** | **1** | **25** | **26** |
| ***Итого*** ***(средний показатель)*** |  | ***3,6*** | ***3,6*** | ***1,2*** | ***1,2*** | **-** | **-** |
| **Филиал г. Питкяранта** |
| 8.Автомеханик**Филиал г. Питкяранта** | **2016 –0****2017- 25** | **-** | **-** | **1** | **-** |  | **-** |
| 9.Продавец, контролёр-кассир**Филиал г. Питкяранта** | **2016 – 25****2017 - 12** |  | **3,5** |  | **1** |  | **25** |
| **на базе среднего общего образования** |
| 10.Земельно-имущественные отношения |  | **-** | **3,9** | **-** | **1** | **-** | **15** |